



Leitbild

Korporation Kerns

Algenossenschaft Kerns ausserhalb der steinernen Brücke

Einleitung

Die Korporation und Alpgenossenschaft Kerns a.d.st. Brücke sind ursprünglich aus dem Grundgedanken der gemeinsamen Nutzung von Allmend- und Alpland entstanden. Der Blick zurück zeigt, dass die Gesellschaft und unser Umfeld einem steten Wandel unterworfen sind. Als wichtige Körperschaften im Kanton müssen sich also auch die Korporation Kerns und die Alpgenossenschaft Kerns a.d.st. Brücke laufend den neuen An – und Herausforderungen stellen. Deshalb ist es wichtig die Zeichen der Zeit richtig zu deuten und zu klären: wer wir sind, was streben wir an und wo setzen wir Prioritäten. Allein darauf bedacht zu sein, Grund und Boden zu verwalten, wird für die Zukunft nicht genügen.

Wir können unsere Leistungen auf Dauer nur erbringen, wenn die Wirtschaftlichkeit der beiden Körperschaften gegeben ist. Andernfalls sind wir nicht überlebensfähig. Wir dürfen, oder müssen, uns aber auch nach anderen Werten ausrichten. Längerfristiges Denken und das Erhalten von Traditionen muss nebenher möglich sein. Als Arbeitgeberin sowie als Eigentümerin von 2/3 Fläche in der Gemeinde haben wir zudem eine spezielle Verantwortung und sicher auch Vorbildfunktion gegenüber den Mitarbeitenden und dem Bürger, denn es sind das Personal und die Behörden- und Kommissionsmitglieder die unseren Körperschaften ein Gesicht und ein Herz verleihen.

Basierend auf diesen Überlegungen und aufgrund der Einschätzung einer künftigen massvollen Entwicklung, haben wir das vorliegende Leitbild erarbeitet. Es stellt unsere Grundlage dar und setzt die Leitlinien für zukünftiges Handeln ohne dabei unsere Vergangenheit zu vergessen.

Niklaus Ettlín

Kerns, 2012



Betrieb – „Erfolg herbeiführen“

Unsere Produkte und Dienstleistungen sind auf langfristige Kundenbeziehungen ausgerichtet. Wir verbessern unsere Produkte und Dienstleistungen laufend und setzen zudem ökologische und soziale Standards bei Arbeits- und Produktionsbedingungen um. Wir betrachten unsere Betriebe als Verbund und setzen Synergien gezielt um. Dabei arbeiten wir konstruktiv mit den Behörden zusammen.



Mitarbeitende – „fördern und fordern“

Motivierte Mitarbeitende sind der wichtigste Faktor, damit wir erfolgreich sind. Wir wollen Mitarbeitende, die mitdenken, leistungsorientiert sind und für ihre fachliche und persönliche Entwicklung die Mitverantwortung übernehmen. Wir investieren in die berufliche Grundausbildung um künftige Berufsleute auszubilden. Dabei pflegen wir einen respektvollen Umgang. Wir bieten attraktive Arbeitsbedingungen, schaffen und erhalten Arbeitsplätze.



Kommunikation – „Glaubwürdig handeln“

Wir tun was wir sagen und wir sagen was wir tun. Unsere unternehmerische Kultur fördert ein Klima der Offenheit und der Ehrlichkeit. Wir kommunizieren aktiv, offen und transparent und stärken dadurch das Vertrauen unserer Kunden, Geschäftspartner sowie der Bürgerinnen und Bürgern.



Wertschöpfung – „Nachhaltig Werte schaffen“

Als öffentlich-rechtliche Unternehmung tragen wir Mitverantwortung für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. Dabei soll eine attraktive Tourismusregion, die Pflege der Alpen, Landschaft und Wald sowie die Förderung verschiedener Energieformen im Zentrum stehen. Die Grundgesetze der Korporation Kerns und der Alpenossenschaft Kerns ausserhalb der steinernen Brücke sind Grundlagen unseres Handelns.



Beschaffungspolitik – „Mit Innovation das Wachstum sichern“

Investitionen sollen im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten regelmässig getätigt werden, um die Konkurrenzfähigkeit und Attraktivität unserer Betriebe langfristig zu wahren. Dabei achten wir bei der Evaluation auf Transparenz, Qualität, Wirtschaftlichkeit und regionale Gegebenheiten.



Kunden/Bürger – „Faire Partnerschaften pflegen“

Die hohen Erwartungen der Kunden und Bürger (Eigentümer), als unsere wichtigsten Partner, in Bezug auf Qualität, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit ganzheitlich zu erfüllen, ist unser gemeinsames Ziel. Dabei pflegen wir als kompetenter Ansprechpartner eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit.



Führung – „Klare Zielvorgaben verfolgen“

Die Anforderungen und Aufgaben des Korporationsrates und der Kadermitarbeitenden sind definiert. Unsere Führungskräfte führen mit klaren Zielen und handeln als Vorbild. Unter ihren Mitarbeitenden schaffen sie ein Klima von Offenheit und Vertrauen, Anerkennung und gegenseitigem Respekt.



Finanzen – „Ressourcen pflegen“

Zu den finanziellen Ressourcen der einzelnen Betriebe tragen wir im Interesse der Bürger Sorge und streben eine ausgeglichene und transparente konsolidierte Rechnung an. Wir erarbeiten in allen Betrieben eine kurz-, mittel- und langfristige Finanz- und Investitionsplanung.

